附件5

**主要业绩及推荐理由**

（参考提纲）

一、推荐企业（品牌）基本情况

1.企业（品牌）成立时间、申报类别、主营业务、基本定位；

2.企业（品牌）代表作品、特色亮点、主要业绩；

3.企业（品牌）规模体量、分支机构开设情况。

二、推荐企业（品牌）“两效统一”实现情况

（一）推荐企业（品牌）社会效益

1.创作生产中坚持主流价值导向情况；

2.宣传文化主业业务工作开展情况；

3.贯彻落实国家战略、我省政策举措成效；

4.主动参与扶贫、慈善、环保等社会公益活动，履行社会责任，为社会做出的贡献情况；

5.获奖情况；

6.内控制度情况；

7.企业（品牌）创新、文化“走出去”等情况。

（二）推荐企业（品牌）经济效益

1.企业2019年基本经济数据；

2.企业（品牌）近3年（2017—2019年）业绩成长情况；

3.企业业务领域开拓、业态融合创新情况。

三、推荐企业（品牌）入围理由简述（200字以内）

精炼概括推荐企业（品牌）自身规模实力、对产业发展的引领效果、对地区经济的影响作用，取得的行业影响力、国内外影响力等。